

Instrukcji harcerskiego Internetu, bezpieczeństwa danych i bezpiecznej pracy z systemami informatycznymi

Uchwała Głównej Kwatery ZHP nr 179/2020 z dnia 21 września 2020 r.

[LINK](#)

Minima serwisów internetowych w ZHP

Wszystkie serwisy internetowe ZHP muszą spełniać niniejsze wymagania:

- Każdy serwis internetowy musi zawierać **politykę prywatności, informację o cookies oraz dane kontaktowe IOD.**
- W każdym serwisie internetowym w widocznym miejscu musi znaleźć się **identyfikator ZHP** umieszczony zgodnie z zasadami, które znajdują się w **Katalogu Identyfikacji Wizualnej ZHP** oraz **aktywny odnośnik do strony zhp.pl.**
- serwisy internetowe ZHP muszą być **zgodne z Katalogiem Identyfikacji ZHP.**
- W każdym serwisie internetowym musi znajdować się pełna nazwa organizacji - **“Związek Harcerstwa Polskiego”.**
- W serwisach internetowych jednostek i przedsiębiorstw, które są beneficjentami programów i dotacji, należy umieścić oznakowanie danego programu lub dotacji. (Materiały znajdują się w repozytorium)
- **Nie wolno publikować treści niezgodnych z prawem, Statutem ZHP oraz z dobrymi obyczajami, treści o charakterze politycznym, a w tym w szczególności materiałów chronionych prawami autorskimi oraz danych osobowych, o ile osoba publikująca nie dysponuje przewidzianymi polskim prawem pozwoleniami.**

Minima serwisów internetowych w ZHP

- Strona powinna być poprawnie wyświetlana w wiodących przeglądarkach.
- Serwisy internetowe ZHP powinny być jednolite. Zaleca się korzystanie z szablonów oraz rozwiązań proponowanych dla poszczególnych szczebli struktury przez Wydział Komunikacji i Promocji GK ZHP. Ponadto podstrony powinny otwierać się w tej samej karcie przeglądarki.
- **Zaleca się, by ze strony można było korzystać na urządzeniach mobilnych.**
- Informacje zawarte na stronie powinny być czytelne, napisane zgodnie z normami językowymi oraz znajdować się w miejscach pozwalających na łatwe i intuicyjne ich odszukanie.
- **Adresy e-mail, które są podawane w serwisach internetowych muszą być adresami w domenie *.zhp.pl, *zhp.net.pl.**
- **Serwisy internetowe muszą być dostosowane dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z standardami WCAG 2.0.**
- **W przypadku zbierania danych osobowych poprzez stronę internetową należy zamieścić właściwe klauzule informacyjne.**

Serwisy internetowe hufców ZHP oprócz wskazanych w części ogólnej minimów muszą zawierać m.in. następujące elementy:

- pełna nazwa hufca,
- Informację o jednostce nadrzędnej (chorągwi),
- teren działania, pełne dane teleadresowe w tym adres, telefon, e-mail,
- dni i godziny otwarcia siedziby lub dyżurów,
- wykaz podstawowych jednostek organizacyjnych z informacją o osobie prowadzącej (pełna nazwa jednostki, stopień instruktorski, imię, nazwisko),
- władze (stopień, imię i nazwisko),
- aktualny kontakt e-mail osoby lub zespołu odpowiedzialnego za obsługę serwisu internetowego,
- odnośnik do witryny w Intranecie: dokumenty statutowe hufca (rozkazy, decyzje i dokumenty uchwalane przez władze hufca ZHP),
- odnośnik do strony bip.zhp.pl.

Zaleca się by strony hufców zawierały także m.in. następujące elementy:

- REGON,
- NIP,
- numer rachunku bankowego,
- dane osoby odpowiedzialnej za współpracę z mediami oraz podstawowe materiały prasowe z www.zhp.pl/media
- informacje ogólne (zasięg terytorialny, od kiedy działa) o jednostce i jej bohaterze,
- struktura zespołów hufca z adresami e-mail do przynajmniej szefów tych zespołów.

Minima dla stron i profili jednostek ZHP w mediach społecznościowych

- W momencie występowania duplikatów stron lub profili w obrębie jednego z mediów społecznościowych zalecane jest ich połączenie.
- Nazwa strony w danym medium społecznościowym powinna zawierać **pełną nazwę jednostki**. Dopuszczalne jest, aby nie zawierała bohatera. Jeżeli nie jest możliwe zmniejszenie danej nazwy lub jest ona za długa, wymagane jest, aby pełna nazwa znalazła się w innym, łatwym do znalezienia miejscu np. w sekcji opis.
- W miejscu do tego odpowiednim, np. w sekcji opis, należy zapisać, że dana jednostka należy do Związku Harcerstwa Polskiego i oznaczyć główny kanał ZHP (o ile jest to możliwe).
- Identyfikator Związku Harcerstwa Polskiego oraz logo WOSM i WAGGGS powinny znajdować się na stronie lub w profilu w widocznym miejscu (np. na zdjęciu w tle), jeżeli tylko struktura danego medium na to pozwala (np. Facebook, Twitter). Identyfikator ZHP należy używać zgodnie z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP. Logo WOSM i WAGGGS należy używać zgodnie z zasadami ich stosowania.

Minima dla stron i profili jednostek ZHP w mediach społecznościowych

- Raz stworzonej strony lub profilu danej jednostki nie można przekształcić, aby funkcjonowała w innym celu niż propagowanie działalności danej jednostki.
- Treści publikowane w mediach społecznościowych **muszą być zgodne z dokumentami wewnętrznymi ZHP w tym m.in. Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP oraz Modelem marki ZHP.**
- **Tylko strona i profile ZHP w mediach społecznościowych mogą mieć jako zdjęcie profilowe logo lub identyfikator ZHP.**
- Przy zakładaniu strony na Facebooku należy oznaczyć stronę w kategorii „społeczność”.
- Nie zaleca się tworzenia stron i profili dla poszczególnych referatów i innych zespołów w danej jednostce.

Minima dla stron i profili jednostek ZHP w mediach społecznościowych

- Adresy e-mail, które są podawane w mediach społecznościowych muszą być adresami w domenie *.zhp.pl. lub zhp.net.pl
- Do każdego profilu lub strony dostęp z poziomu administratora muszą mieć przynajmniej **dwie osoby**.
- Na wniosek właściwego komendanta administrator strony lub profilu zobowiązany jest do nadania właściwemu komendantowi lub osobie przez niego upoważnionej uprawnień administratora do strony lub profilu.
- **Właściwy komendant lub osoba przez niego upoważniona może zobowiązać administratora do wprowadzenia zmian lub usunięcia treści, które nie są zgodne z regulaminem medium lub są treściami nieodpowiednimi, które godzą w dobre imię ZHP. Nie wolno publikować treści niezgodnych z prawem, Statutem ZHP oraz z dobrymi obyczajami, treści o charakterze politycznym, a w tym w szczególności materiałów chronionych prawami autorskimi oraz danych osobowych, o ile osoba publikująca nie dysponuje przewidzianymi polskim prawem pozwoleniami.**

Instrukcji harcerskiego Internetu, bezpieczeństwa danych i bezpiecznej pracy z systemami informatycznymi zawiera również:

- Zasady zakładania, użytkowania i likwidacji kont pocztowych
- Zasady delegacji subdomen
- Zasady bezpiecznej pracy użytkowników
- Bezpieczeństwo danych cyfrowych
- Zasady wykorzystywania prywatnych urządzeń
- Wymagania dla infrastruktury informatycznej ZHP
- Spis systemów informatycznych
- Zasady haseł dostępowych