

Regulamin akcji „RABAT” – Gr. 1,2,8,9.

SELGROS
CASH & CARRY

Akcja „RABAT” zwana w dalszej części regulaminu Akcją.

1. Akcja skierowana jest do Klientów Selgros Sp. z o.o. z ważną rejestracją klienta.
2. Klient Selgros Sp. z o.o. to jedna rejestracja klienta o unikatowym ośmiocyfrowym numerze.
3. Miejsce akcji: **Hale Sprzedaży Selgros Sp. z o.o.**
4. Akcja obowiązuje od dnia 01.01.2014r. do odwołania akcji przez Selgros lub rezygnacji klienta.
5. Rabat jest naliczany na kolejny miesiąc kalendarzowy na podstawie obrotów Klienta wykonanych w bieżącym miesiącu kalendarzowym (np. rabat na październik wyznaczany jest na podstawie obrotów dokonanych we wrześniu).
6. Rabat będzie obowiązywał od 5 dnia miesiąca do 4 dnia kolejnego miesiąca.
7. Do ustalenia progu rabatowego brany jest pod uwagę całkowity obrót klienta.
8. W przypadku Klientów połączonych (cross) próg rabatowy wyznacza się dla wszystkich Klientów z nim powiązanych na podstawie sumy ich obrotów.
9. Rabat w całości realizowany jest bezpośrednio przy dokonywaniu płatności za zakupy.
10. Wielkości głównych progów rabatowych.

Rabat	Wymagany obrót miesięczny [w PLN]
2%	od 3 000,00 do 6 999,99
3%	od 7 000,00 do 9 999,99
4%	od 10 000,00 do 19 999,99
5%	od 20 000,00 do + ∞

11. W przypadku jeśli Klient w danym miesiącu dokonał płatności za towary kartą kredytową/płatniczą za ponad 10% wartości zakupionego towaru to w kolejnym miesiącu przysługuje mu rabat o 1% mniejszy niż wynika to z jego zakupów. Sytuacja nie dotyczy Klientów, których wypracowany obrót kwalifikuje ich do rabatu w wysokości 2%.
12. Rabat dotyczy wszystkich art. z wyłączeniem: art. przemysłowych, gr.tow.nr 9 – cukier, gr.tow.nr 18 - art. tytoniowe, gr.tow.nr 31 - spirytualia pow.18%, gr.tow.nr 70 - opakowania zwrotne, gr.tow.nr 71 – palety, br.zak.nr 13 - transakcje specjalne art. spożywcze, art. promocyjne, 1:1 marketing.
13. Klient może dodatkowo otrzymać rabat:
 - Rabat 3% na gr.tow.nr 31 – spirytualia pow.18% w przypadku kiedy jego rabat główny wynikający z obrotów (opisany w punkcie 10) wyniesie min.4%.
 - Rabat na gr.tow.nr 9 – cukier w wielkości odpowiadającej rabatowi głównemu opisanemu w punkcie 10. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje Dyrektor Hali.
14. Selgros Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do limitowania wielkości zakupu oraz ograniczenia dostępności towaru.
15. Selgros Sp. z o.o. powołuje Komisję w składzie: Pan **Jakub Góralski** – Dyrektor Działu Controllingu Selgros Sp. z o.o. oraz Pan **Marcin Jarosiński** – Dyrektor Działu MI/CRM Selgros Sp. z o.o., która rozstrzygać będzie wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Akcji. Reklamacje mogą być zgłaszane, najpóźniej w terminie do 3 miesięcy po zakończeniu okresu rozliczeniowego, którego dotyczą.
16. Zgłoszenia reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Selgros Sp. z o.o., ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań z dopiskiem „Reklamacja”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
17. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania.
18. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej. Są one ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym pod adresem podanym w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia reklamacji.
19. Klient wyraża zgodę na wysyłanie informacji dotyczących akcji przeprowadzanych przez Selgros Sp. z o.o. na wskazany numer telefonu GSM i adres email.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Numer klienta Selgros

Data

Podpis Klienta

Przedstawiciel

@

Adres email Klienta

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Numer **telefonu GSM** Klienta